

IDENTIDAD DEFINITIVA

La obra avanza. La marca también.



Que tú obra fluya!

LOGOTIPO · SISTEMA VISUAL · VOZ · APLICACIONES

SISTEMA DE IDENTIDAD

Cómo usar este manual

01 / FUNDAMENTO

Qué significa Flety

Propósito, públicos y promesa. La identidad conecta coordinación logística con continuidad de obra.

03 / EXPRESIÓN

Cómo se comunica

Recursos gráficos, fotografía, tono, mensajes y aplicaciones digitales e impresas.

02 / IDENTIDAD

Cómo se reconoce

Logo, slogan, variantes, espacio de protección, tamaño, color y tipografía.

04 / ENTREGA

Cómo se implementa

Archivos editables, exportaciones, especificaciones y controles de producción.

01 / FUNDAMENTO

Existimos para que la obra fluya.

Flety coordina el abastecimiento de materiales y los fletes que una obra necesita. Conecta profesionales, comercios y transportistas para simplificar pedidos, aportar claridad y sostener el avance.

PROPÓSITO

Devolver tranquilidad

Resolver la coordinación cotidiana para que quienes construyen puedan concentrarse en su trabajo.

PERSONALIDAD

Ágil, clara y confiable

Actuamos con energía y criterio. Explicamos qué pasa, cuál es el próximo paso y quién lo coordina.

SISTEMA DE IDENTIDAD

Una marca. Cuatro interlocutores.

01

Profesionales de obra

Coordinación, seguimiento y control de sus pedidos.

02

Comercios aliados

Pedidos claros, coordinación del retiro y comunicación ordenada.

03

Fleteros

Información de origen, destino y carga para realizar el servicio.

04

Clientes particulares

Acompañamiento sencillo para resolver una necesidad concreta.

02 / LOGOTIPO

Impulso convertido en identidad.



El ícono combina la inicial F y el sentido de avance. La palabra flety utiliza letras compactas e inclinadas. Su silueta se conserva desde la referencia aprobada y se normaliza a colores planos.

SISTEMA DE IDENTIDAD

El slogan oficial

Que tú obra fluya!

El slogan une fluidez operativa y continuidad de obra. Se usa como una unidad verbal fija: no se sustituyen palabras ni se agregan promesas de velocidad.

En el archivo con slogan se mantiene la composición entregada. Para tamaños pequeños, usar el logo sin slogan. En titulares editoriales puede aparecer separado del logo, con suficiente aire.

SISTEMA DE IDENTIDAD

Versiones listas para cada fondo



Principal



Una tinta



Negativo



Blanco

SISTEMA DE IDENTIDAD

Composiciones e ícono



Que tú obra fluya!



Que tú obra fluya!

Vertical: espacios cuadrados y piezas de presentación.

Horizontal: opción preferida para encabezados, cartelería y documentos.

El ícono puede usarse solo en avatar, favicon y app cuando el nombre Flety ya esté visible en el contexto.

SISTEMA DE IDENTIDAD

Aire, proporción y tamaño



Área de protección: reservar como mínimo $x = 20\%$ de la altura total del símbolo alrededor del conjunto. Ningún texto, foto ni borde entra en esa zona.

Mínimos recomendados: horizontal 160 px / 35 mm; con slogan 300 px / 65 mm; símbolo 24 px / 7 mm. Comprobar legibilidad en el soporte real.

03 / COLOR

Una paleta con energía y rigor.

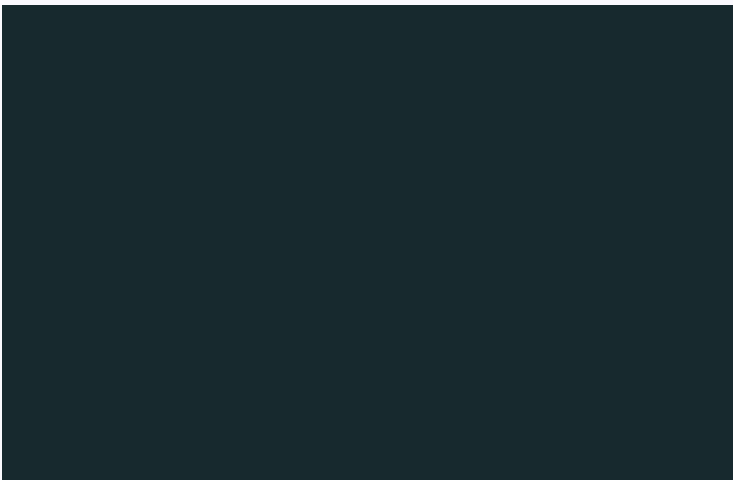


Naranja impulso

#FF5A26

RGB 255, 90, 38

Acento y reconocimiento



Azul tinta

#17292E

RGB 23, 41, 46

Texto y estructura

Blanco matizado

#FAF9FE

RGB 250, 249, 254

Fondos y espacio

Color auxiliar: blanco puro #FFFFFF. Referencia de proporción en piezas claras: 70% fondo, 20% tinta, 10% naranja; adaptar según función.

SISTEMA DE IDENTIDAD

Contraste para comunicar con claridad



Texto principal · contraste 15.07:1



Botones y avisos · contraste 4.84:1



Evitar texto pequeño · contraste 3.11:1



Acentos, no cuerpo de texto · contraste 2.97:1

Criterio de diseño para texto: 4,5:1 en tamaño normal y 3:1 en texto grande. El naranja sobre blanco se reserva para formas o detalles; la información debe tener otra señal además del color.

04 / TIPOGRAFÍA

Tipografía que acompaña al logo.

Manrope

Aa Bb Cc 0123456789

800

Titulares

ExtraBold. Frases breves, con mayúscula inicial y espacio generoso.

600

Jerarquía

SemiBold. Botones, etiquetas y subtítulos.

400

Lectura

Regular. Párrafos, documentos y mensajes.

El logotipo es un dibujo vectorial: no se recompone escribiendo flety con Manrope. La familia de apoyo y su licencia OFL están incluidas en el kit.

SISTEMA DE IDENTIDAD

Jerarquía y ritmo editorial

Tu obra, en movimiento.

Coordinación clara en cada paso.

Solicita los materiales que necesitas y consulta las opciones de entrega disponibles para tu obra.

Titular	40–56 px / 110–120% de interlínea
Subtítulo	24–32 px / 125–135% de interlínea
Texto	16–18 px / 145–160% de interlínea

05 / RECURSOS VISUALES

Un sistema que sugiere movimiento.

Usar franjas diagonales, recortes del símbolo y bloques amplios de color para ordenar la composición. Una dirección dominante por pieza.

El logo permanece completo y sin recortes. Los fragmentos del símbolo funcionan como decoración secundaria, alejados de textos y llamados a la acción.



Ritmo visual · dirección · espacio

SISTEMA DE IDENTIDAD

Fotografía e iconografía

FOTOGRAFÍA

Trabajo real, bien resuelto

Obras, materiales y personas en contexto. Luz natural, color equilibrado y acciones claras. Mostrar coordinación, recepción y avance, evitando escenas confusas.

ICONOGRAFÍA

Pocas formas, lectura rápida

Íconos de línea uniforme, esquinas coherentes y formas simples. Usar tinta sobre claro; naranja como acento puntual.

ENCUADRE

Dejar lugar al mensaje

Buscar áreas tranquilas para el texto. Si la foto compite con el logo, colocarlo sobre una banda blanca o azul tinta con su área de protección.

RECURSOS

Sin promesas visuales falsas

Las aplicaciones de flota o indumentaria se presentan como ejemplos. Las fotos reales de operación deben corresponder al servicio disponible.

06 / VOZ DE MARCA

Hablamos claro. Resolvemos juntos.

TONO

Directo y cercano

Usar voseo en comunicación local: pedí, consultá, coordiná.
Conservar una voz profesional y respetuosa. Para otros mercados, adaptar el tratamiento de forma consistente.

SÍ

Tu pedido está confirmado.

Estamos coordinando el retiro. Te avisamos cuando salga hacia la obra.

ESTILO

Información antes que adjetivos

Decir qué se necesita, qué está confirmado y cuál es el próximo paso. Evitar tecnicismos internos, exageraciones y frases vacías.

EVITAR

Llega en minutos, siempre.

No comunicar tiempos, precios, cobertura ni garantías que todavía no estén confirmados para esa operación.

SISTEMA DE IDENTIDAD

Mensajes para situaciones reales

Presentación

Flety conecta materiales, comercios y fletes para que tu obra siga avanzando.

Consulta

Contanos qué necesitás, dónde está la obra y para cuándo lo necesitás.

Cotización

Revisá los materiales, el costo y la ventana de entrega antes de confirmar.

Demora

La entrega tuvo una demora. Estamos revisando la nueva ventana y te mantenemos al tanto.

Cierre

La entrega quedó registrada. Gracias por contar con Flety.

07 / REGLAS DE USO

Usos que debilitan la identidad.

× No deformar

Mantener la proporción original al escalar.

× No cambiar los colores

Elegir una de las versiones incluidas.

× No reconstruir las letras

Usar el archivo maestro; no una fuente parecida.

× No agregar efectos

Sin sombras, biseles, contornos ni degradados.

× No invadir el espacio

Respetar el área de protección.

× No forzar el slogan

Retirarlo cuando el tamaño impida leerlo.

08 / APLICACIONES

Digital: reconocimiento inmediato.



Avatares y apps usan el símbolo centrado. Los archivos incluyen margen para recortes circulares y cuadrados. No incluir slogan en favicon ni avatar.

Para interfaces: texto azul tinta sobre naranja en botones; estados con texto e ícono; fondos claros y jerarquía consistente. La forma inclinada del logo no se aplica a todo el texto de la interfaz.

Incluidos: 16 · 32 · 48 · 180 · 192 · 512 px + favicon.ico

SISTEMA DE IDENTIDAD

Redes: una idea por pieza



**Tu obra
en movimiento.**

Que tú obra fluya!

Coordiná tu próximo pedido



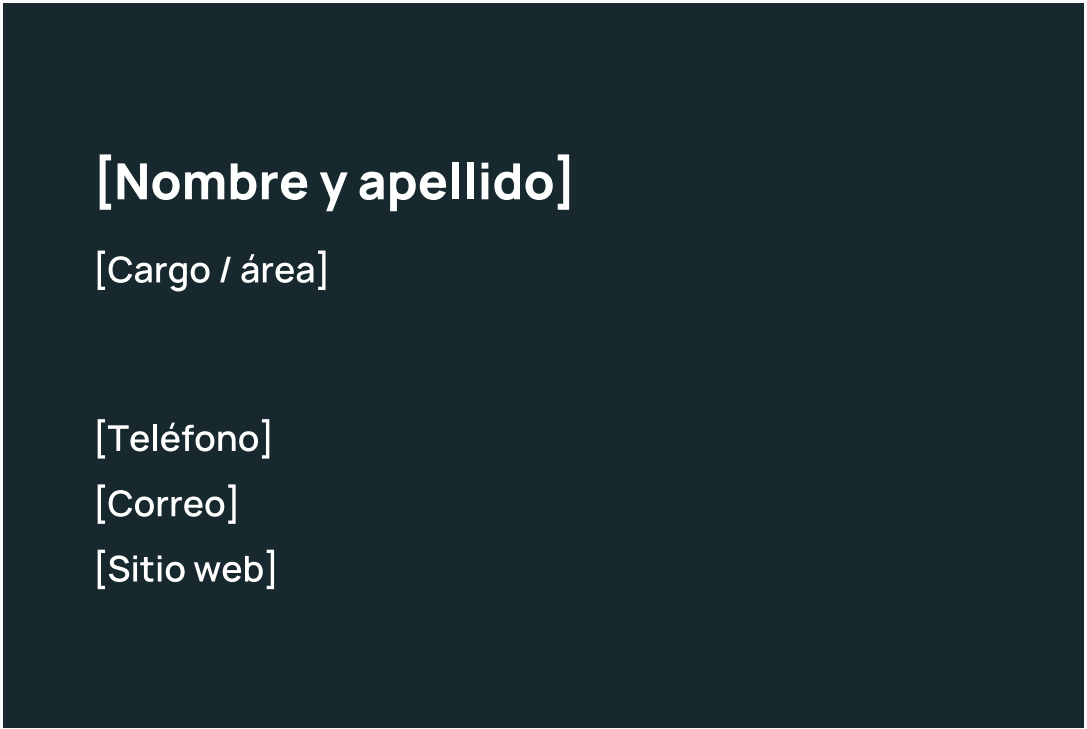
Post: 1080 × 1080 px.
Historia: 1080 × 1920 px.
Portada: 1920 × 1080 px.

Conservar márgenes amplios y un solo llamado a la acción. En historias, reservar 250 px superiores e inferiores para evitar controles de la plataforma.

SVG editables por objetos; PNG listos para usar. Los ejemplos no anuncian plazos ni cobertura sin validar.

SISTEMA DE IDENTIDAD

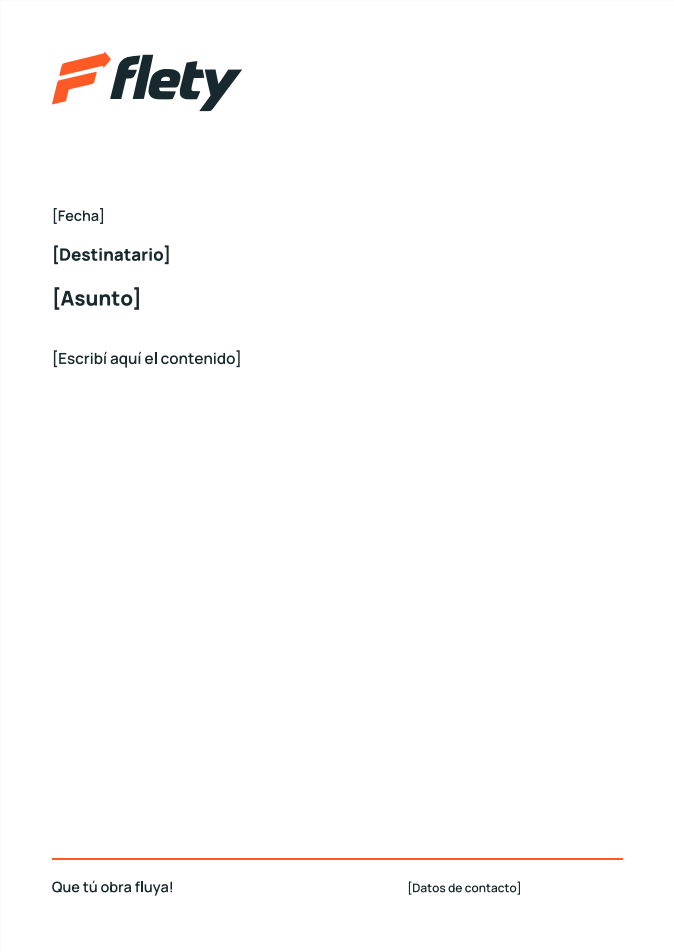
Papelería: consistencia en cada contacto



Tarjeta: corte final 85 × 55 mm; archivo de 91 × 61 mm con 3 mm de sangrado por lado. Mantener datos a 4 mm del corte. Completar los campos entre corchetes antes de imprimir.

SISTEMA DE IDENTIDAD

Documentos y firma de correo



Membrete A4

Formato 210 × 297 mm. Logo en encabezado, cuerpo con amplio espacio y cierre institucional. La plantilla es editable en SVG; el PDF mantiene los trazados.

Firma de correo

HTML liviano con tipografía de sistema. Completar nombre, cargo y contactos. Pegar desde una vista del navegador en el editor de firmas y enviar una prueba.

SISTEMA DE IDENTIDAD

En obra, aliados y soportes físicos

INDUMENTARIA

Primero, legibilidad

Usar una tinta para bordado o serigrafía. Símbolo recomendado desde 25 mm y conjunto desde 90 mm de ancho. Confirmar una muestra del proveedor.

COBRANDING

Cada marca con su espacio

Separar logos al menos por dos módulos x. Equilibrar altura óptica sin fusionar símbolos. Usar la leyenda Comercios aliados solo cuando corresponda.

VEHÍCULOS

Pocas piezas, gran escala

Usar el conjunto horizontal en una zona limpia. Evitar juntas, manijas, curvas fuertes y recortes. Ajustar tamaño a la distancia real de lectura.

SEÑALÉTICA

Contenido breve

Logo, función del punto y una indicación clara. Para lectura lejana, retirar el slogan y evitar datos pequeños.

09 / IMPLEMENTACIÓN

Producción: del archivo al soporte.

DIGITAL

SVG o PNG

SVG: web y edición vectorial. PNG: transparencia y uso cotidiano. No ampliar un PNG por encima de su resolución. El logo no depende de fuentes instaladas.

COLOR

Una referencia única

Los HEX/RGB son el patrón digital. No se asigna un Pantone ni CMYK universal: la equivalencia depende de tinta, papel y perfil de impresión.

IMPRESIÓN

PDF vectorial

Los PDF del kit son RGB vectoriales. Para imprenta, convertir con el perfil ICC del proveedor, revisar sobreimpresión y hacer una prueba física de color.

CONTROL

Revisar antes de publicar

Slogan correcto, variante apropiada, tamaño legible, protección suficiente, contactos completados y exportación en el formato adecuado.

SISTEMA DE IDENTIDAD

El kit, organizado para usarlo

01-logos

Horizontal, vertical, con slogan, sin slogan, color, tinta, negro, blanco y negativo. SVG, PNG y PDF.

02-iconos

Símbolos, avatares, tamaños para web/app y favicon.

03-plantillas

Post, historia, portada, tarjetas, membrete y firma HTML.

04-tipografías

Manrope variable, tres pesos estáticos y licencia OFL.

05-manual

Este manual. Tokens CSS/JSON y guía de inicio en la raíz del kit.

10 / CONTROL DE VERSIÓN

Una identidad lista para avanzar.

Versión 1.0 · 27 de septiembre de 2026

Identidad basada en la opción Impulso aprobada por el usuario. El símbolo y el logotipo se convirtieron de la referencia raster a trazados. Colores planos normalizados: naranja #FF5A26, azul tinta #17292E y blanco matizado #FAF9FE.

Fuentes de estrategia: Estudio de Mercado Proyecto Flety y One Pager de Visión, Misión y Círculo Dorado, leídos en esta conversación. Las reglas visuales, plantillas y mensajes son el desarrollo de identidad realizado para esta entrega.

ARCHIVO MAESTRO: 01-logos/flety-color-slogan.svg